



**John J. Hoffman**, *Fiscal General Interino*

**División de Asuntos del Consumidor**

Steve C. Lee, *Director Interino*

**División de Leyes**

Jeffrey S. Jacobson, *Director*

**Para publicación inmediata:**

Día 29 de Abril del 2015

**Para más información contacte:**

Jeff Lamm o Neal Buccino  
973-504-6327

**ALERTA al CONSUMIDOR: Antes de donar a las víctimas del terremoto de Nepal,  
evite las estafas de caridades falsas**

NEWARK – La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey (New Jersey Division of Consumer Affairs) hoy les recuerda a los consumidores que “investiguen antes de donar”, y eviten solicitudes fraudulentas de caridad, cuando decidan donar a las víctimas del terremoto devastador que azotó Nepal esta semana.

“Contemplando el inmenso sufrimiento en Nepal, los residentes de New Jersey nos hemos conmovidos y queremos ayudar,” dijo el Director de la Division of Consumer Affairs Steve Lee. “La Superstorm Sandy demostró claramente que los desastres suscitan lo mejor en la mayoría de las personas –pero también brindan oportunidades para el fraude. No crea que un pedido de caridad emocionante puede ser legítimo. Preste atención a la persona u organización que está solicitando su dinero.”

La División está prestando atención a las solicitudes en línea relacionadas al terremoto de Nepal, y ha anotado docenas de nuevos sitios de dominios de la web, mencionando a “Nepal” y términos como “terremoto,” “donar,” “ayuda,” u otros términos semejantes, que se han registrado durante los pasados días.

Semejante a lo que pasó, durante los meses del 2012 y el 2013 que inmediatamente siguieron a la Superstorm Sandy, la División identificó a docenas of organizaciones que no se habían registrado con el Estado como una organización de caridad, pero que empezaron a solicitar donaciones en New Jersey de parte de las víctimas de Sandy. La División se puso en contacto con esas organizaciones para asistirlas a cumplir con los requisitos de registración de New Jersey.

En Febrero del 2013, la División puso una demanda en contra de una organización fraudulenta, la Hurricane Sandy Relief Foundation (HSRF), y sus principales, alegando que engañó al público desviando los fondos donados a sus cuentas personales, falsamente diciendo que las donaciones se podían declarar en los impuestos cuando la organización no tenía el 501(c)(3) status, y operaba como caridad sin estar registrada,

entre otras violaciones del New Jersey's Charitable Registration and Investigations Act, Charities Regulations, y el Consumer Fraud Act.

A través de un acuerdo en Junio del 2013, un Administrador de Organización (Organization Administrator) nominado por la corte disolvió la organización y distribuyó los fondos donados a caridades registradas que estaban recaudando dinero para las víctimas de Sandy en New Jersey y New York.

La División ofrece las siguientes sugerencias a los residentes de New Jersey que quieren donar para las víctimas del terremoto que azotó Nepal:

- Solamente dé a las caridades que conoce y en las que confía. Nunca dé a una caridad de la que nada sabe. Si una caridad es nueva, eso no quiere decir que no debe donar – pero aprenda todo lo que pueda acerca de la caridad antes de darle su dinero a la organización.
- Aprenda cual es la misión de la caridad, y pregunte exactamente cómo va a usar su dinero. Pídale información y léala. Caridades honestas lo animan a que haga preguntas.
- Póngase en contacto con la Consumer Affairs' Charities Hotline llamando al 973-504-6215 o vaya a la web: <http://www.njconsumeraffairs.gov/charities/> para aprender más acerca de caridades específicas. Usted puede confirmar si una caridad está registrada o exenta de registración. (Ciertas organizaciones religiosas o educacionales, y aquellas que recaudan menos de \$10,000 en un año de calendario, están exentas de registración).
- El sitio web de la División también le dice cuál es la información financiera reportada más reciente – incluyendo los gastos anuales de la caridad que fueron donados a los programas de caridad y los gastos de recaudación de fondos y costos de administración.
- No se fíe de un nombre convincente o un sitio web que parezca profesional. Caridades deshonestas usan nombres impresionantes, o nombres que son semejantes a los de organizaciones legítimas.
- No sucumba a la presión. No deje que lo presionen para que done, y no crea que tiene que contribuir en ese momento. Ninguna organización legítima espera que usted contribuya inmediatamente, incluso si ha hecho contribuciones en el pasado.
- Pregunte si la caridad usa recaudadores profesionales, y si lo hace, que porcentaje de su contribución actualmente irá hacia los esfuerzos de ayuda y cuanto irá para pagar al recaudador.
- Tenga cuidado con falsos emails que no ha solicitado que dicen que son de una caridad pidiendo la información de su tarjeta de crédito. Esta estafa se llama “fishing” y puede ser usada por los ladrones para robar su identidad. Si una caridad no es familiar, chequee el grupo para saber si está registrado con la Consumer Affairs' Charities Section. Si la organización está registrada o si conoce la organización, llame directamente para saber si el email es legítimo.

Los consumidores pueden obtener la información de caridad de varias maneras. Pueden preguntarle a la caridad misma (las caridades de buena reputación lo animan a que lo haga), o vaya al sitio web de la caridad.

Los consumidores pueden obtener esta información de la New Jersey Division of Consumer Affairs. Vaya el sitio web de la División [Charities Registration page](#); o llame al número directo de Division's Charities Hotline al 973-504-6215 durante las horas normales de trabajo; o use la app de los teléfonos inteligentes "[New Jersey Charity Search](#)".

Los consumidores que creen han sido abusados o engañados por un negocio, o sospechan cualquier otra clase de abuso al consumidor, pueden poner [una queja en línea](#) (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ComplaintsForms/spanish/General-Complaint-Form-Spanish.pdf>) con la State Division of Consumer Affairs o pueden llamar a 1-800-242-5846 (gratis si llama desde New Jersey) o al 973-504-6200.