

# ¡Alerta! Cargos escondidos en tarjetas de crédito

**Agosto 9 del 2013**

La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey manda esta alerta a los consumidores para que presten atención a unos cargos ocultos -llamados “grey charges”- en las tarjetas de crédito y débito que ocurren cuando enrolan engañosamente a los consumidores en productos o servicios que nunca pidieron, querían o tenían intención de pagar por ellos.

Según el new report by BillGuard and Aite Group, los usuarios de tarjetas de crédito y débito en los EE.UU. incurrieron 233 millones de “grey charges” en el 2012, sumando un total de \$14.3 billones en cargos. Aproximadamente tres en cada 1,000 cargos de tarjeta de crédito son “grey charges”, con un promedio de \$61 por transacción.

Los “grey charges” se definen como “cargos engañosos a tarjetas de crédito y de débito y sin que el consumidor lo sepa que resultan de ventas y prácticas de facturación fraudulentas”. El reporte identifica las siguientes clases de cargos:

- **Free-to-Paid Charges**, consistiendo en 15 millones de transacciones, sumando un total de \$6 billones en el 2012. Los cargos Free-to-Paid Charges son “pruebas gratis” por monitoreo de servicios de crédito y que cargan pagos mensuales si el consumidor no los llama y los cancela.
- **Phantom Charges**: El consumidor acuerda a una transacción y luego recibe un producto adicional que no quería, que puede venir del vendedor original o una parte tercera.
- **Zombi Charges**: Una suscripción o membresía que no se termina incluso cuando usted la cancela.
- **Unintended Subscriptions**: El consumidor hace una transacción que termina en una facturación mensual de una suscripción que no quería.
- **Membership**: El consumidor se enrola en un club que ofrece productos o servicios a un precio de descuento. En la letra pequeña, el consumidor acuerda a recibir y pagar por mercancía periódicamente a no ser que el club es notificado que no las manden.
- **Auto-Renewals**: Los consumidores entran en un acuerdo para comprar productos o servicios. Si el consumidor no lo cancela antes de la fecha de cancelación, el vendedor automáticamente renueva la suscripción y factura al consumidor para que la pague.

Los consumidores pueden tomar los siguientes pasos para protegerse:

- Revise todas las transacciones y compruébelas con sus tarjetas de crédito y débito.  
Revise su cuenta de banco con cuidado.

- Preste atención a cualquier servicio “gratis” que firma. Asegúrese que cancela el servicio “gratis” antes de que se convierta en uno de pago. Después que usted canceló el servicio chequee con su tarjeta de débito para asegurarse que no siguen cargándole.
- Inmediatamente dispute cargos sin autorización con su tarjeta de crédito o su banco.
- Guarde todos sus documentos
- Use solamente una tarjeta para firmar por servicios. Esto hará mucho más fácil rastrear todos los cargos y mirar por “grey charges”.
- Si los cargos continúan, pídale al banco que cierre la cuenta afectada y abra una nueva.

Los consumidores que creen que han sido defraudados o engañados por un negocio o servicio o sospechan abuso de consumidores, pueden poner una queja con la División de Asuntos del Consumidor llamando al 1-800-242-5846 (gratis si llama desde Nueva Jersey) o al 973-504-6200.

Siga a la División en [Facebook](#) y chequee la interacción de la División con la comunidad en [Consumer Outreach](#).