



John J. Hoffman, *Fiscal General Interino*

División de Asuntos del Consumidor

Steve C. Lee, *Director Interino*

División de Leyes

Jeffrey S. Jacobson, *Director*

Para publicación inmediata:

Día 8 de Enero del 2015

Para más información contacte:

Jeff Lamm o Neal Buccino
973-504-6327

La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey obtiene \$46,000 en un fallo contra el organizador del “Superstorm Sandy Reconstruction Summit” por falsas promesas, y tergiversación

NEWARK – La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey (New Jersey Division of Consumer Affairs) ha obtenido \$46,384.20 en un fallo final en contra de William Loiry, un residente de Florida quien, bajo un nombre de negocio asumido, hizo falsas promesas y tergiversación para promover el “Superstorm Sandy Reconstruction Summit” que tenía que haber tenido lugar en Diciembre 17 del 2012, en Trenton.

El evento fue cancelado bajo una orden de la corte en Diciembre 10 del 2012 que fue el resultado de una demanda puesta por la División de Leyes de parte de la División de Asuntos del Consumidor. El Fallo Final y Orden (Final Judgment and Order), anunciado hoy, concluye que la demanda presentada al Juez de la Corte Superior Thomas M. Moore descubrió que las acciones de Loiry quebrantaron de muchas maneras el Acta de Fraude al Consumidor (New Jersey’s Consumer Fraud Act) y las Reglas de Publicidad (Advertising Regulations).

Bajo el Final Judgment and Order, se le ha mandado a Loiry que pague al Estado \$46,384.20, de lo cual \$12,500 representa restitución por las registraciones y los pagos de honorarios de los patrocinadores del “Superstorm Sandy Reconstruction Summit”, de aproximadamente 55 consumidores de New Jersey.

“El mismo día que la súper tormenta Sandy azotó, este residente de Florida lanzó un esquema para beneficiarse de los daños causados aquí en Nueva Jersey,” dijo el Fiscal General Interino John J. Hoffman. “Él mandó 70,000 emails urgiendo a los recibidores que atendieran al ‘Summit’ en el cual supuestamente líderes del gobierno iban a informar al público acerca de las oportunidades de ayuda y de reconstrucción. Él creó un sitio web que tenía el Presidential Seal (Sello del Presidente) y lenguaje dando la falsa impresión de que el ‘Summit’ estaba afiliado con el gobierno. Nuestra pronta acción paró a este falso y engañoso anuncio, y ahora ha resultado en una orden del juez que pagará restitución a aquellos consumidores de Nueva Jersey que se

registraron para atender.”

El Director Interino de la Division of Consumer Affairs Steve Lee dijo, “Inmediatamente después que Sandy aterrizara en New Jersey, la Division of Consumer Affairs ha tomado acciones agresivas para proteger a los consumidores de New Jersey de fraude del desastre en muchas formas, incluyendo el aumento de precios ilegales y mentirosas solicitudes de caridad. No toleraremos aquellos que intentan llenar sus bolsillos con ganancias a expensas de las desgracias de otros.”

Como está puesto en la demanda de la Division, puesta en Diciembre 7 del 2012, por la Division of Law:

Loiry, de Santa Rosa Beach, Florida, registró un sitio web de Superstorm Sandy Reconstruction Summit en www.sandyreconstruction.org en Octubre 29 del 2012 –el mismo día que la Superstorm Sandy llegó a New Jersey. El sitio web tenía el Sello del Presidente de los Estados Unidos así como una frase del Presidente Barack Obama diciendo, “Vamos a estar aquí hasta que la reconstrucción se complete.” El sitio web prometía “una conferencia regional y nacional de todo un día” en la que los consumidores podrían “obtener la información más reciente... de los líderes principales” en operaciones de ayuda, vivienda de emergencia, prioridades para nueva construcción de casas y de la infraestructura, y oportunidades de financiamiento.

El sitio web solicitaba pagos de registración de \$175 a \$275 por persona para que atendieran al Superstorm Sandy Reconstruction Summit, y \$1,000 de las corporaciones que querían apoyar al evento.

Loiry also promocionó el evento y solicitó asistencia mandando aproximadamente 70,000 emails a individuos, negocios y oficiales del gobierno, prometiendo que el evento “constaría de personajes del gobierno local, estatal, y nacional, negocios, y organizaciones sin fines de lucro que harían decisiones proveyendo la última información de ayuda, restauración y reconstrucción.”

Loiry se identificó como Chairman of the “United States Leadership Forum” y mandó invitaciones por emails desde “NY/NJ Reconstruction Leadership” – una presunta organización de la cual Loiry aparecía ser el único empleado o miembro. Ninguno de los nombres de las organizaciones está registrado para hacer negocio en New Jersey.

La investigación por la Division of Consumer Affairs reveló que, a pesar de las promesas hechas por el website y los emails de Loiry, ningún oficial del estado actualmente tenía intención de atender o hablar en la conferencia.

El Final Judgment and Order require que Loiry pague \$46,384.20, de los cual la División distribuirá \$12,500 como restitución a los consumidores. Del resto, \$10,000 representan multas civiles y \$23,884.20 serán reembolsados al Estado por costos de abogados y de investigación.

El Delegado del Fiscal General Glenn T. Graham de la Consumer Fraud Prosecution Section representó al Estado en esta acción.

La investigación fue liderada por la Investigadora Aziza Salikhov de la Division of

Consumer Affairs' Office of Consumer Protection.

Los consumidores que creen que fueron engañados o defraudados por un negocio, o sospechan cualquier otro abuso al consumidor, pueden poner una queja en línea (<http://www.njconsumeraffairs.gov/espanol/spcomplaint/queja.pdf>) con la State Division of Consumer Affairs o llamando al 1-800-242-5846 (gratis si llama dentro de New Jersey) o al 973-504-6200.