



JOHN J. HOFFMAN

Fiscal General Interino

División de Asuntos del Consumidor

Eric T. Kanefsky, Director

División de Leyes

Robert Lougy, Director Interino

Para más información:

Jeff Lamm, 973-504-6327

Neal Buccino: 973-504-6327

Para publicación inmediata

Día 14 de Enero del 2014

El Fiscal General de Nueva Jersey y la División de Asuntos del Consumidor urgen a los clientes de Target que usen el gratis monitoreo de crédito en vista de la infiltración de datos

NEWARK- El Fiscal General Interino John J. Hoffman y la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey urgen a todos los residentes del Estado que compran en las tiendas de Target, que se aprovechen de un año gratis de monitoreo de crédito ofrecido por la tienda de al por menor ante la masiva infiltración de datos anunciado el mes pasado.

“Recomendamos vehementemente a todos los clientes de Target que se aprovechen de esta oferta, sin tener en cuenta si hubo actividad sospechosas en sus cuentas personales,” dijo el Fiscal General Interino Hoffman. “Además, cualquier cliente de Target que no lo ha hecho debe cambiar su PIN (Número de Identificación Personal) y contraseñas como medida de precaución. Estamos trabajando para asegurarnos que los consumidores de Nueva Jersey reciban todas las herramientas necesarias para protegerse de robo de identidad.”

Target está ofreciendo un año gratis de monitoreo de crédito no solamente a los consumidores cuya información fue afectada por la infiltración en la información de datos sino a todos sus clientes. Empezando esta semana, los consumidores se pueden registrar por monitoreo de crédito gratis a creditmonitoring.target.com.

El gratis monitoreo de crédito se ofrecerá a través de **Experian's ProtectMyID**. El servicio provee una copia del reporte de crédito, monitoreo de crédito de cada día, seguro de robo de identidad (excepto donde está prohibido por la ley) y acceso a un

agente de asistencia personal para resolución de fraude.

Target ha proveído la siguiente información para los consumidores que quieran aprovecharse de este programa:

- Los consumidores que compraron en las tiendas de EE UU pueden pedir un código de activación entrando sus nombres y emails en creditmonitoring.target.com antes del **23 de Abril del 2014**.
- Los consumidores después recibirán un email de Target dentro de uno a cinco días que puede incluir la activación de un código único e instrucciones de cómo registrar el código con ProtectMyID.
- Los consumidores tienen hasta el **30 de Abril del 2014** para registrarse con ProtectMyID.
- Los email colectados durante el proceso de activación de los códigos se usarán solamente para mandar un código de activación para enlistarse en un gratis monitoreo de crédito.

Los consumidores con preguntas pueden ir a target.com/databreach llamar directamente a Target por teléfono al 866-852-8680.

La División de Asuntos del Consumidor el 31 de Diciembre puso una Alerta a los Consumidores acerca de la infiltración de base de Datos de Target, con información en los pasos que los consumidores tienen que tomar si han sido víctimas de robo de identidad. Puede encontrarla en:

<http://www.njconsumeraffairs.gov/alert/12312013alerta.pdf>

Los consumidores que creen que han sido defraudados o estafados por un negocio, o sospechan cualquier otra forma de abuso, pueden poner una queja con la División de Asuntos del Consumidor del Estado descargando el formulario de quejas en: <http://www.njconsumeraffairs.gov/espanol/spcomplaint/queja.pdf> o llamando al 1-800-242-5846 (gratis si llama desde Nueva Jersey) o al 973-504-6200.

Siga la División en [Facebook](#), y chequee nuestro calendario de eventos en línea en [Consumer Outreach](#).