



JEFFREY S. CHIESA
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Eric T. Kanefsky, *Director Interino*

Prensa:
Jeff Lamm 973-504-6327
Neal Buccino 973-504-6327

Para publicación inmediata
Día 18 de Diciembre del 2012

Con la lista de las diez caridades a las que se les hacen más preguntas, la División de Asuntos del Consumidor les recuerda a los habitantes de Nueva Jersey: es la temporada de investigar antes de donar

NEWARK- Cuando la Garden State Law Enforcement Officers Association gastó el dinero durante el año fiscal más reciente, solamente 21 centavos de cada dólar fue para la misión de la caridad, ayudar al personal de los oficiales de implementación de leyes y sus familias. La mayor parte de cada dólar 71 centavos fue gastado en recaudación de fondos. El resto se gastó en administración y gastos en general. Estos números son consistentes con los reportes financieros de la organización en los tres años fiscales pasados.

En contraste, otras caridades registradas para solicitar en Nueva Jersey dedicaron mucho más del dinero recaudado para ayudar a la misión dicha, y gastaron mucho menos en recaudación de fondos. Por ejemplo, la Children Recovery Foundation, dedicó 85 centavos de cada dólar gastado en el año fiscal en programas de ayuda a pacientes de cáncer y a sus familias. Solamente el 10 por ciento fue gastado en recaudación de fondos, y el restante 5 por ciento en administración y gastos en general.

Las fiestas nos hacen pensar en los necesitados, y como el final del año fiscal se acerca para deducir de los impuestos las donaciones de caridad, la División de Asuntos del Consumidor nos recuerda: es la temporada de investigar antes de donar.

Incrementando la transparencia en la manera que las caridades usan el dinero recaudado, la División de Asuntos del Consumidor ha publicado la lista de las 10 caridades a las que se hicieron más preguntas durante su más reciente año fiscal.

“Especialmente como consecuencia del huracán Sandy, cuando tantos habitantes de Nueva Jersey están buscando una manera en la que puedan ayudar, es muy importante investigar antes de donar,” dijo el Fiscal General Jeffrey S. Chiesa. “Antes de dar el dinero ganado con tanto trabajo a una caridad, se lo debe a usted mismo y a los que están pidiendo su ayuda –saber lo más posible acerca de la caridad. Pregunte cuánto dinero va a ir para las actividades de la caridad, y cuanto se usará en otros gastos y en recaudación de fondos. Si no está satisfecho con las respuestas a estas preguntas, done a otra caridad.”

La lista de las 10 caridades a las que se han hecho más preguntas en Nueva Jersey está hecha basada en las llamadas a la Línea Directa de Caridades 973-504-6215. La lista anunciada hoy provee información de

las 10 caridades a las cuales los consumidores han hecho más preguntas en un periodo de tiempo desde Mayo a Noviembre del 2012. Un número alto de llamadas puede significar que la caridad solicitó donaciones o condujo una campaña en los meses en cuestión.

“La División de Asuntos del Consumidor ha hecho más fácil que los consumidores investiguen y aprendan acerca de las caridades antes de hacer una donación,” dijo Eric T. Kanefsky Director Interino de la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey. “La mejor manera para empezar es ponerse en contacto con la caridad y hacer preguntas básicas como cuales son las actividades de la caridad y como usan el dinero. Los consumidores siempre pueden llamar al número de registración de caridades o descargar nuestra aplicación gratis de teléfono inteligente ‘Charities Registration’. El Estado no puede obligar a una caridad que gaste más dinero en su misión que en recaudación de fondos. Pero estamos comprometidos hacer responsables a las caridades de lo que le dicen al público”

Los Estándares de Responsabilidad de Caridades del *Better Business Bureau* dice que una caridad debe dedicar el 65 por ciento de sus gastos en actividades para la caridad y no más del 35 por ciento para recaudar fondos. Los consumidores pueden usar esa guía para comparar como las caridades gastaron el dinero en el año fiscal más reciente.

Cada una de las 10 caridades a las que se hicieron más preguntas están listadas abajo, empezando por el porcentaje menor que gastaron en los programas de la caridad en el más reciente reporte de año fiscal. Puede pulsar en el enlace y ver la gráfica de cada caridad.

Garden State Law Enforcement Officers Association, de Manalapan

- Gastos totales del año fiscal terminando en Septiembre 30, 2011: \$249,087
- Gastos en programas de caridad: 21.4 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 70.9 por ciento
- Administración y gastos en general: 7.7 por ciento

Military Order of the Purple Heart Service Foundation, de Annandale, Virginia

- Gastos totales del año fiscal terminado en Junio 30, 2011: \$42, 785,416
- Gastos en programas de caridad: 36 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 52.1 por ciento
- Administración y gastos en general: 11.8 por ciento

Cancer Support Services, de Dearborn, Michigan

- Gastos totales del año fiscal terminado en Diciembre 31, 2011: \$10, 663,091
- Gastos en programas de caridad: 49.6 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 44.7 por ciento
- Administración y gastos en general: 5.6 por ciento

Paralyzed Veterans of America, de Washington, DC

- Gastos totales del año fiscal terminado en Septiembre 30, 2011: \$114, 656,518
- Gastos en programas de caridad: 61.7 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 31.4 por ciento
- Administración y gastos en general: 6.9 por ciento

Disabled Veterans National Foundation, de Washington, DC

- Gastos totales del año fiscal terminado en Diciembre 31, 2011: \$31, 085,165
- Gastos en programas de caridad: 63.2 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 29.8 por ciento
- Administración y gastos en general: 7 por ciento

Disabled American Veterans, de Cold Spring, Kentucky

- Gastos totales del año fiscal terminado en Diciembre 31, 2011: \$116, 591,022
- Gastos en programas de caridad: 66.8 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 27.8 por ciento
- Administración y gastos en general: 5.4 por ciento

Wounded Warrior Project, de Jacksonville, Florida

- Gastos totales del año fiscal terminado en Septiembre 30, 2011: \$58, 399,545
- Gastos en programas de caridad: 67.1 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 24.9 por ciento
- Administración y gastos en general: 8 por ciento

United Service Organization, de Arlington, Virginia

- Gastos totales del año fiscal terminado en Diciembre 31, 2011: \$115, 763,245
- Gastos en programas de caridad: 70.6 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 17.9 por ciento
- Administración y gastos en general: 11.5 por ciento

Humane Society of the United States, de Washington, DC

- Gastos totales del año fiscal terminado en Diciembre 31, 2011: \$129, 217,427
- Gastos en programas de caridad: 77.8 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 18.8 por ciento
- Administración y gastos en general: 3.4 por ciento

Children's Cancer Recovery Foundation d/b/a Cancer Recovery Foundation of America y Cancer Conquerors, de Harrisburg, PA:

- Gastos totales del año fiscal terminado en Diciembre 31, 2010: \$9, 064,686
- Gastos en recaudación de fondos: 85.5 por ciento
- Gastos en recaudación de fondos: 10 por ciento
- Administración y gastos en general: 4.5 por ciento

Como parte de su campaña Investigue antes de Donar, la División de Asuntos del Consumidor urge a los consumidores que aprendan acerca de las caridades antes de donar. Por ejemplo:

- Investigue para saber si la caridad está registrada en Nueva Jersey, o si está exenta de registraci3n (Ciertas organizaciones religiosas y educacionales, y caridades que han recaudado menos de \$10,000 en donaciones p3blicas, est3n exentos de registrarse con el Estado).
- Investigue cu3nto gast3 la caridad durante el a3o fiscal m3s reciente en programas, recaudaci3n , y administraci3n

- Aprenda cual es la misión de la caridad.

Los consumidores pueden obtener la información de dos maneras. Pueden preguntárselo a la caridad (las caridades honestas quieren que lo pregunte) o visitando el sitio web de la División.

Los consumidores pueden también obtener la información de *Nueva Jersey Division of Consumer Affairs*. Visite la página *Charities Registration page*; llame a Línea de Caridades de la División al 973-504-6215 durante las horas de negocios; o use la aplicación gratis de la Division *"New Jersey Charity Search" smartphone app*.

Consumidores que creen han sido defraudados o estafados por un negocio, o sospechan cualquier otro fraude o abuso en el mercado, pueden remitir una queja con la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey yendo a: <http://www.njconsumeraffairs.gov/espanol/spcomplaint/queja.pdf> o llamando al 1-800-242-5846 (gratis si llama desde Nueva Jersey) o al 973-504-6200.

Siga la División de Asuntos del Consumidor en [Facebook](#), y chequee nuestro calendario de eventos en línea yendo a: [Consumer Outreach](#).