



*PAULA T. DOW*  
Fiscal General

**División de Asuntos del Consumidor**  
Thomas R. Calcagni, Director Interino

**Para publicación inmediata**  
Día de 15 de Diciembre del 2010

**Para más información llamen:**  
Jeff Lamm 973-504-6327

## **La División de Asuntos del Consumidor del Estado presenta un Programa de Educación y Protección en contra del Fraude para los Mayores de Edad en Newark**

**NEWARK**-La División de Asuntos del Consumidor hoy se unió a los oficiales de Newark y presentó un programa de alerta y educación específicamente designado para los mayores de edad.

El “FedUp-Senior Fraud Education & Protection Program” (¡Basta Ya! Programa de Educación y Prevención contra el Fraude para los Mayores de Edad) fue presentado a los ciudadanos mayores de edad en el Ironbound Senior Center. El programa FedUp es un programa a través de todo el estado creado por la División de Asuntos del Consumidor, que debutó en el 2008 e incluye una presentación formal además de un DVD y folletos que son distribuidos a los que atienden.

“FedUp es un programa proactivo que educa a los mayores de edad como detectar estafas y como evitar ser una víctima del fraude”, dijo el Director Interino de la División de Asuntos del Consumidor del Estado Thomas R. Calcagni. “Estamos dándole el control a los mayores de edad para que puedan protegerse ellos mismos y sus ahorros, ya que los estafadores continuamente están usando nuevas tretas para defraudar a los mayores de edad.”

Calcagni anotó que la División, este Febrero pasado, puso una alerta al público acerca de una estafa que escogía como blanco a los abuelos. En este timo, el estafador llama a los abuelos y les dice que él o ella es su nieto o nieta y que está varado o bajo arresto y que necesita dinero en efectivo inmediatamente.

En la mayoría de los casos, el que llama dice que está en el Canadá de visita y que el dinero tiene que ser girado. El dinero girado termina en la cuenta de banco del

estafador.

El estafador por lo general sabe el nombre del nieto o la nieta, el cual lo puede obtener de *blogs*, sitios de redes y sitios de genealogía en el internet.

“La llamada de urgencia, y la familiaridad del que llama y el conocimiento de los nombres, hace que los abuelos reaccionen inmediatamente,” añadió Calcagni. “El mejor aviso es pausar y comprobar si el nieto o nieta está actualmente fuera de la casa y si los padres del nieto saben si hay una situación de emergencia”.

Otras estafas dirigidas a los mayores de edad y parte del programa de hoy incluyen: **fraude de pago de adelantado**, donde se le notifica a un mayor de edad que él o ella ha ganado un premio pero necesita mandar dinero para pagar por los alegados cargos de procesamiento y o los impuestos locales; **caridades ficticias** que piden una donación en dinero en efectivo o cheques hechos solamente a efectivo; **contratistas que no están registrados** que se presentan sin que los hayan llamado y ofrecen una “ventaja especial” porque alegan que estaban trabajando en la vecindad y tienen materiales de sobra para hacer el trabajo; y **cheques de descuento o de premio** que enlistan a la persona que cobra el cheque en una suscripción o contrato.

Los tópicos discutidos en el programa FedUp incluyen:

- Reparos y mejoras de vivienda;
- Donaciones benéficas
- Fraude de correo y telemercadeo
- Fraude de Inversiones
- Robo de identidad.

Hojas que se pueden arrancar del folleto con sugerencias acerca de estos tópicos están incluidas en los folletos que fueron dado hoy a los mayores de edad. Las hojas se pueden usar como una referencia rápida de como descubrir una estafa.

El programa FedUp se fundó con una subvención de \$58,000, sin usar ningún dinero de los contribuyentes. La subvención viene de un fondo de \$5 millones establecido para la educación del consumidor y proyectos de protección, bajo un acuerdo de varios estados con Sears en 1997.

Los dignatarios que atendieron al programa con el Director Interino Calcagni fueron: Margarita Muniz, Delegada del Alcalde de Newark y los concejales Augusto Amador, Mildred C. Crump y Luis A. Quintana.

Se puede poner en contacto con la División de Asuntos del Consumidor yendo a:

[www.njconsumeraffairs.gov](http://www.njconsumeraffairs.gov) o llamando al 1-800-242-5846 (gratis si llama desde N.J.) o al 973-504-6200.

\*\*\*\*