



PAULA T. DOW
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Thomas R. Calcagni, Director Interino

Para publicación inmediata
Día 10 de Marzo del 2011

Para más información llamen:
Jeff Lamm 973-504-6327
Neal Buccino 973-504-6327

Semana Nacional de Protección al Consumidor

La División de Asuntos del Consumidor requiere transparencia de la organizaciones benéficas

NEWARK - La División de Asuntos del Consumidor hoy lanzó un recurso nuevo en línea: una detallada lista de caridades registradas: **“Preguntas más frecuentes a 10 caridades de Nueva Jersey”**, con detalles acerca de como estas caridades usan los fondos, la misión de éstas dicha por ellas, e información adicional.

La lista, que será actualizada dos veces al mes, se puede ver en:

<http://www.njconsumeraffairs.gov/charity/inquired/>

“Antes que los consumidores contribuyan a una caridad, deben saber como el dinero que dan se va a usar. Los consumidores también tienen que tener acceso a información esencial de esa caridad, incluyendo los ingresos y los gastos. Nuestro objetivo es compartir esta información con los consumidores, para que hagan una decisión bien informada de la cantidad de dinero que quieren donar y a quien,” dijo Thomas R. Calcagni Director Interino de la División de Asuntos del Consumidor del Estado. “Nuestro mensaje a los consumidores es: investigue antes de dar.”

La lista se enfoca en las diez caridades que han generado más llamadas de los consumidores a la línea directa de Registración de Caridades de la División durante los últimos dos meses. La mayor cantidad de llamadas recibidas de cualquiera de las caridades enlistadas, puede ser el resultado de una caridad solicitando donaciones durante una reciente campaña.

Los consumidores pueden ir a la División de Asuntos del Consumidor del Estado:

<http://www.njconsumeraffairs.gov/charity/chardir.htm>, para más información en los ingresos y gastos reportados de cada caridad registrada que solicita en el Estado.

Para obtener más información detallada financiera, los consumidores pueden llamar al la línea directa de Registración de Caridades de la División al: 973-504-6215, de las 9:00 a.m. a las 4: p.m. durante la semana, para obtener la información de finanzas reportada cada año por tal caridad.

NATIONAL CONSUMER PROTECTION WEEK o NCPW (Semana Nacional de Protección para el Consumidor) **es una campaña coordinada en todo el país que alienta a los consumidores** a conocer sus derechos y hacer decisiones bien informada en el mercado de hoy. La NCPW tienen lugar del 6 hasta el 12 de Marzo del 2011.

Para más información acerca de la NCPW puede ir al www.njconsumeraffairs.gov. Información en español está también disponible al www.ncpw.gov/?lang=es

Los consumidores que creen que han sido defraudados por contratistas de mejora de vivienda sin escrúpulos pueden ir a la división y descargar un formulario de quejas yendo: <http://www.njconsumeraffairs.gov/espanol/spcomplaint/queja.pdf>
O llamando al 1-800-242-5846 (gratis si llama desde Nueva Jersey) o al 973-504-6200.