

Gurbir S. Grewal, *Fiscal General*

Paul R. Rodríguez, *Director Interino, División de Asuntos del Consumidor*

Para Publicación Inmediata:
25 de marzo de 2020

Para más información, comuníquese con:
Lee Moore (609) 292-4791

Fiscal General Grewal exige que los principales mercados virtuales hagan más para eliminar el aumento abusivo de precios

Cartas dirigidas a Amazon, Walmart, eBay, Craigslist y Facebook señalan estrategias adicionales para combatir el aumento de precios por causa de un desastre

TRENTON – Con el objetivo de proteger a los consumidores de Nueva Jersey a medida que continúa la pandemia de COVID-19, el fiscal general Gurbir S. Grewal unió su voz a las de otros 31 fiscales generales, al pedir que algunos de los mercados virtuales más grandes del país adopten medidas más eficaces para combatir el aumento de precios que sucede durante emergencias.

Los fiscales generales explican, en cartas dirigidas a Facebook, Amazon, Walmart, eBay, y Craigslist, que es « particularmente importante » que « vendedores sin escrúpulos no se aprovechen de los estadounidenses al vender productos a precios exorbitantes » durante esta « inaudita crisis a la salud pública ».

A pesar de que las compañías que recibieron las cartas ya han tomado varias medidas para abordar el aumento abusivo de precios en sus mercados electrónicos, los precios altos sin escrúpulos persisten. Y según los fiscales generales, las compañías deberían hacer más para proteger a los consumidores durante emergencias.

« Las normas de aislamiento y distanciamiento social conllevan a que una cantidad mayor de consumidores realicen sus compras en línea », señaló el fiscal general Grewal. « Es vital que aquellos mercados virtuales (los mismos que se benefician de esta crisis a la salud pública, mientras que nuestros residentes y tiendas tradicionales en nuestras comunidades sufren) hagan todo lo posible para impedir que los vendedores se aprovechen de los consumidores al cobrar precios exagerados ».

La carta de los fiscales generales insta a que los operadores de mercados virtuales « eviten desde el principio que sucedan las alzas desmesuradas de precios » por medio de impedir que terceros vendedores aumenten los precios de manera significativa, por encima de los precios que cobraban antes de que sucediera una emergencia. En la actualidad, los operadores permiten que los vendedores aumenten sus precios, y retiran productos del mercado únicamente como respuesta a una queja

sobre el aumento de precios.

Asimismo, los fiscales generales animan a que las compañías adopten controles a fin de detener un alza de precios incluso antes de que una autoridad gubernamental declare un estado de emergencia. Y los fiscales generales instan a que cada compañía cree una página o portal sobre « Fijación equitativa de precios », donde los consumidores puedan presentar informes, directamente a las compañías, sobre incidentes de aumentos abusivos de precios.

La demanda de intervención por parte de los operadores de mercados virtuales se presenta a medida que la División de Asuntos del Consumidor continua recibiendo e investigando quejas sobre presuntos aumentos abusivos de precios.

Hasta la tarde del día lunes, la División había recibido unas 1.500 quejas de consumidores sobre unos 1.000 establecimientos comerciales, aproximadamente. En las quejas se alegan aumentos injustos de los precios de máscarillas quirúrgicas, desinfectantes para manos, aerosoles y toallitas desinfectantes, alimentos, agua embotellada, y de otros artículos, algunos de los cuales se ofrecían a la venta en mercados virtuales que recibieron la carta de los fiscales generales.

Los investigadores de la División han llevado a cabo unas 300 inspecciones a la fecha, y las oficinas de protección al consumidor a nivel de condado, en todo el estado, han realizado unas 75 investigaciones adicionales. Además, la División ha emitido más de 167 cartas de cese de actividad, dirigiendo a que dichos negocios paren su fijación ilícita de precios, y se han emplazado unos 32 autos de comparecencia.

« En Nueva Jersey, el cobro de precios exorbitantes por artículos esenciales durante un estado declarado de emergencia no solamente es desmedido, sino que es ilegal », afirmó Paul R. Rodríguez, director interino de la División de Asuntos del Consumidor. « Sea que usted opere uno de los principales mercados en línea, o que opere una tienda de la esquina, esperamos que usted obedezca las leyes establecidas, a fin de que todo/a residente de Nueva Jersey tenga acceso a suministros vitales durante esta crisis de salud que ocurre en todo el país ».

Las cartas enviadas hoy a los operadores de mercados en línea resaltan algunas de las alzas de precios relacionadas a COVID-19 y que se han documentado a medida que se ha esparcido el virus, incluyendo: en Amazon, un aumento en un 50 por ciento al precio de desinfectantes de manos y mascarillas faciales; la venta, en Facebook Marketplace, de una botella tamaño ocho onzas de desinfectante de manos marca *Purell Advanced* por \$40; la venta, en Craigslist, de una botella tamaño dos litros de *Purell Advanced* por \$250 (o unas 10 veces mayor al precio regular); y la venta, en eBay, de paquetes de mascarillas faciales por \$40 y \$50.

Las cartas reconocen que se han retirado muchos artículos sobrevalorados, y que las compañías han tomado otras medidas para abordar el aumento abusivo de precios, pero también señala que los fiscales generales continúan recibiendo quejas a diario sobre los precios en línea.

Todo consumidor de Nueva Jersey que considere haber sido engañado o estafado por un negocio, o que sospeche cualquier otra forma de abuso al consumidor, puede tramitar una demanda en línea con la División estatal de Asuntos del Consumidor, al visitar su sitio web: <https://www.njconsumeraffairs.gov/Pages/Consumer-Complaints.aspx>.