



John J. Hoffman, *Fiscal General Interino*

División de Asuntos del Consumidor

Steve C. Lee, *Director Interino*

División de Leyes

Michelle Miller, *Directora Interina*

Para publicación inmediata:

Día 4 de Enero del 2016

Para más información contacte:

Jeff Lamm 973-504-6327

Lisa Coryell, 973-504-6327

La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey da citaciones a tiendas de mascotas por todo el estado por violaciones del Acta de Protección de Compra de Mascotas

NEWARK – La New Jersey Division of Consumer Affairs ha citado a tiendas de mascotas por todo el Estado por no cumplir con las leyes designadas a proteger a los consumidores para que no compren mascotas enfermas.

Las violaciones incluyen no poner un aviso en las jaulas de los gatos y perros con la historia de la raza del animal, expediente médico, y otra información requerida bajo enmiendas hechas al Pet Purchase Protection Act (Acta de Protección de Compra de Mascotas), en efecto este año.

“Proveyendo a los consumidores con información acerca de la raza del animal y su historial médico permite a los consumidores hacer una decisión bien informada cuando compran una mascota para su familia,” dijo el Acting Attorney General John J. Hoffman. “Las tiendas de mascotas que no proveen esta información vital están violando la ley y negando a los consumidores la posibilidad de indagar completamente antes de hacer esta importante decisión.”

Todas las tiendas que recibieron Notices of Violations (Avisos de Violación) de la División fueron citadas por no incluir la requerida información en la jaula de cada animal, incluyendo donde y cuando fueron criados; el nombre y dirección del corredor que vendió los animales a la tienda de mascotas; la fecha y el nombre del veterinario que hizo el examen inicial médico; y la edad, sexo, y marcas de identificación y o chapas en el animal.

Varias tiendas fueron también citadas por no apropiadamente exhibir reportes u otras inspecciones federales conducidas en criadores o corredores en los dos últimos años. Violaciones adicionales involucraron no apropiadamente exhibir las requeridas señales “Know Your Rights” (Conozca sus Derechos) informando a los clientes de sus derechos

cuando compran un animal en una tienda de mascotas.

“Información requerida del Pet Purchase Protection Act es crucial para los consumidores que quieren saber si las mascotas que traen a sus casas fueron criadas bajo condiciones saludables que cumplen con los requeridos estándares de cuidado,” dijo Steve Lee, Acting Director de la Division of Consumer Affairs. “La División está comprometida a asegurarse que estos factores están disponibles a los consumidores, como requiere la ley.”

Las Notices of Violation dirigen a las tiendas de mascotas a cumplir con el Pet Purchase Protection Act, y a pagar una multa civil reducida. Las tiendas de mascotas que no trataron la Notice que recibieron, o no contestaron a las violaciones, se enfrentan con multas civiles más altas.

“Nuestra meta es hacer que las tiendas de mascotas cumplan con las leyes de protección a los consumidores. Creemos que estas acciones obtendrán este objetivo,” dijo el Acting Director Lee. “Sin embargo, si las tiendas de mascotas no acuerdan a negociar las multas y a cumplir por completo con el Pet Purchase Protection Act, estamos preparados a llevarlos a la corte y pedir las multas máximas mandadas por la ley.”

Además de dar las NOV, la División tomó acciones alternativas en contra ciertas otras tiendas de mascotas. A las tiendas que tenían varios locales con múltiples violaciones, que tenían tres o menos animales de venta al tiempo de la inspección, o cuya inspección requiere una revisión más detallada, se les han mandado cartas diciéndoles que aparezcan en conferencias ejecutivas para discutir las violaciones de la inspección, que implementen un plan de cumplimiento, y se les ha impuesto una multa civil.

Conozca sus derechos antes de comprar una mascota:

New Jersey Consumer Protection Laws, incluyen el Pet Purchase Protection Act:

- Requieren que la jaula contenga el nombre, dirección de calle, dirección de sitio web, y número de licencia de cada criador y corredor. Las etiquetas tienen que incluir la fecha y lugar de nacimiento de cada animal; su edad, sexo, y las marcas de identificación incluyendo cualquier etiqueta, tatu, número de collar, o información en micro ficha; la fecha de su inicial examen médico y el nombre y dirección del veterinario que lo hizo.
- Obligación de exhibir en la jaula la señal “Know Your Rights” informando a los consumidores de que las tiendas tienen la obligación de exhibir prominentemente dos (2) de las inspecciones más recientes de la facilidad en la cual un animal fue criado y retenido antes de la venta. La señal tiene que dirigir a los consumidores a pedir cualquier reporte que no esté exhibido e informar a los consumidores como obtener más información acerca de las inspecciones.
- Requieren que un animal sea examinado por un veterinario dentro de los cinco (5) días antes de ser vendido y el resultado tiene que estar incluido en el historial del animal y certificado de salud.

- Requieren que si un animal fue examinado más de 14 días antes de ser comprado, la mascota tiene que ser reexaminada dentro de los tres días (3) de la entrega al consumidor (a no ser que el consumidor rehúse la reexaminación por escrito).
- Prohíben la venta de comprar un animal de un criador o corredor que no tenga licencias estatales o federales; ha violado ciertas leyes de bienestar de los animales en los dos últimos años; o ha rehusado a los inspectores acceso a sus facilidades dentro de los dos últimos dos años.

Sugerencias adicionales se pueden encontrar en el mensaje al consumidor

"Comprando una Mascota", en

<http://www.njconsumeraffairs.gov/News/Consumer%20Briefs/spanish/purchasing-a-pet-spanish.pdf>

La iniciativa fue coordinada por la Investigadora Donna Leslie de la Office of Consumer Protection con asistencia legal de la Division of Law, coordinada por la DAG Patricia Schiripo. Las oficinas de Consumer Affairs Local Assistance en los condados de Bergen, Essex, Gloucester, Mercer, Middlesex, Monmouth, Ocean, Passaic, y Union asistieron en la investigación.

Los consumidores que creen han sido abusados o engañados por un negocio, o sospechan de cualquier otra clase de abuso al consumidor, pueden poner una queja en línea (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ComplaintsForms/spanish/General-Complaint-Form-Spanish.pdf>) con la State Division of Consumer Affairs o pueden llamar a 1-800-242-5846 (gratis si llama desde New Jersey) o al 973-504-6200

Siga a la Division of Consumer Affairs en Facebook

(<http://www.facebook.com/pages/NJ-Division-of-Consumer-Affairs/112957465445651>) y chequee nuestro calendario en línea de eventos venideros en Consumer Outreach (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ocp/Pages/Consumer-Oureach.aspx>).

###