



Christopher S. Porrino
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Steve C. Lee, *Director*

División de Leyes
Michelle Miller, *Directora Interina*

Para publicación inmediata:
Día 12 de Enero del 2017

Para más información contacte:
C. John Schoonejongen 973-504-6327
Lisa Coryell 973-504-6327

Después de la investigación de la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey, CITGO acuerda a pagar \$450,000 en multa, implementar un programa de cumplimiento para resolver las alegaciones de venta de combustible sin marca en violación del Acta de Carburantes de Motor

NEWARK – El Attorney General Christopher S. Porrino y la Division of Consumer Affairs anunciaron que CITGO Petroleum Corporation (“CITGO”) con base en Texas una refinera mayor de carburantes del motor internacional, transportador y comerciante, ha acordado a pagar \$456,610 e implementar un programa de cumplimiento después de una investigación por la División, de sus Office of Consumer Protection y la Office of Weights and Measures, encontraron violaciones del Motor Fuels Act, el Consumer Fraud Act y las Advertising Regulations.

El Estado alega que varias tiendas de CITGO habían estado vendiendo gasolina sin marca como CITGO carburante de motor, en violación del Motor Fuels Act. Para resolver estas y otras alegaciones, CITGO entró en una Consent Order con la División que trata la integridad del combustible de marca entre todos los afiliados distribuidores de CITGO y las tiendas que operan en New Jersey.

Bajo los términos de la Consent Order, CITGO tendrá una sesión de entrenamiento de Motor Fuel Brand Integrity con sus distribuidores y la División, conducirá trimestrales auditorías de las tiendas en integridad de marca, y designará un supervisor de integridad de marca corporativa. Estos términos están diseñados para que solamente CITGO carburantes de motor sean entregados a las tiendas de CITGO, y que éstas solamente vendan CITGO carburantes del motor a los consumidores.

“El Estado de New Jersey toma seriamente su obligación para proteger a los consumidores de prácticas engañosas,” dijo el Attorney General Porrino. “Esta Consent Order ayuda a asegurar que los consumidores que compran gasolina CITGO reciban exactamente lo que esperan y por lo que pagan.”

“Cuando los consumidores escogen comprar de marca, ya sea gasolina o cualquier otro producto, con frecuencia pagan extra por esa marca,” dijo Steve Lee, Director de la Division of Consumer Affairs. “La División tomará los pasos necesarios para asegurar a los consumidores

que decidan hacer tales opciones, de que están protegidos por tácticas de cebo y compra (bait-and-switch) y de cualquier otras violaciones de las leyes de protección al consumidor.”

En el 2014, la División obtuvo facturas de carga, recibos y tickets por entrega de combustible desde el comienzo del año de varias tiendas de CITGO en New Jersey. Los documentos demostraron que en por lo menos 14 de las tiendas estaban vendiendo grandes cantidades de combustible de motor sin marca. Las tiendas investigadas fueron desde el norte como Mahwah a tan lejos al sur como Millville.

Además, la División revisó los anuncios televisivos y digitales de CITGO los cuales decían que el combustible vendido por las tiendas de CITGO era CITGO's TriCLEAN gasolina, no una gasolina sin marca. Los anuncios además proclamaron los beneficios de la gasolina TriCLEAN como “designada a mantener las válvulas y los inyectores limpios, y emisiones a un mínimo lo cual ayudaba al motor preformar mejor eliminando depósitos y correr sin problemas.”

El implementador de la ley Supervisor John McGuire, de la Office of Weights and Measures, dirigió la investigación, ayudado por el Supervising Investigator Joseph Singh. Los siguientes inspectores de la Office of Weights and Measures también asistieron: Kathy Belknap, Jason Flint, James Logothetis, Veatrece Newton, Kyle Pierson, Richard Pluymers, y Yocelin Tejada.

Los Deputy Attorneys General Russell M. Smith Jr. y Jeffrey Koziar de la Consumer Fraud Prosecution Section dentro de la Division of Law, representaron a la División.

Scott C. Solberg, de Elmer Stahl LLP, fue el abogado para CITGO.

Siga la New Jersey Attorney General's Office en línea en Twitter, Facebook, Instagram & YouTube. Los enlaces a los medios sociales proveídos son por referencias solamente. La New Jersey Attorney General's Office no apoya o patrocina ningún sitio web, compañías o aplicaciones que no sean del gobierno.