



Christopher S. Porrino
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Steve C. Lee, *Director*

División de Leyes
Michelle Miller, *Directora Interina*

Para publicación inmediata:
Día 1 de Febrero Enero del 2017

Para más información contacte:
C. John Schoonejongen 973-504-6327
Lisa Coryell 973-504-6327

La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey llega a un acuerdo con Advance Stores sobre alegaciones de que violaron las leyes de precios

NEWARK – Advance Stores Company, Inc., una tienda de piezas y accesorios de autos, reformará sus prácticas de negocio y llegará a un acuerdo de pagar más de \$69,000 después de una investigación conjunta por la New Jersey Division of Consumer Affairs Office of Consumer Protection (“OCP”) y el State Office of Weights and Measures (“OWM”) que descubrieron violaciones de precios en 7 de las tiendas de la compañía.

Se descubrió que las tiendas haciendo negocios como “Advance Auto Parts,” habían vendido piezas de auto y accesorios en exceso al precio listado en el punto de despliegue de venta. Los precios de estos artículos tenían que estar en los estantes de la tienda, pero un precio diferente fue cargado cuando el artículo se escaneó en la registradora. Adicionalmente, se descubrió que las tiendas no habían puesto el precio total de venta de piezas y accesorios ofrecidos de venta.

En un Final Consent Judgment firmado al principio de este mes, Advance Stores acordó a asegurar la exactitud de sus precios al punto de despliegue y en la registradora. Además, Advance Stores implementará en sus 69 tiendas por toda Nueva Jersey un programa de supervisión, en el que la compañía conducirá frecuentes auditorias de sus precios y mantener archivos de estas. La compañía también proveerá a sus administradores generales y a otros empleados con entrenamiento para asegurar cumplimiento de sus políticas de precios. Advance Stores designará un coordinador para que supervise el cumplimiento del programa.

“Los consumidores no deben preocuparse si el anunciado precio de la mercancía es actualmente el precio que tienen que pagar,” dijo el Attorney General Christopher S. Porrino. “Acuerdos como estos hacen que cuando los consumidores visitan una tienda de piezas de auto estos van a obtener por lo que han pagado y al precio correcto.”

“Es importante que hagamos responsables a los mercaderes por la exactitud de los precios en sus tiendas,” dijo Steve Lee, Director de la Division of Consumer Affairs. “La División está comprometida a tomar acción cuando sea necesario y manda un mensaje que conducta engañosa no se tolerará.”

Las 7 tiendas inspeccionadas estaban localizadas en East Orange, Newark, Linden, East Brunswick, Bloomfield, Avenel y Fanwood, de acuerdo a la Complaint civil puesta por el Attorney General, el Director de la División, y el Acting Superintendent de OWM en Diciembre 2015.

Los investigadores visitaron las Advance Stores entre Enero 21 y Febrero 23, 2015, y encontraron que ciertos artículos de mercancías estaban marcadas con un precio de más de \$4.84 del que estaba indicado en el artículo al punto del despliego, según la State's Complaint.

Advance Stores también acordó a no involucrarse en ninguna clase de engañosas prácticas de negocios y de no vender u ofrecer por vender mercancías sin el precio total de venta marcado claramente en el artículo o donde el artículo estaba desplazado en la tienda.

El pago de \$69,607.89 del acuerdo acordado para las Advance Stores incluye \$42,000 en multas civiles y \$24,485.79 en pagos de abogados y costos de investigación.

El Consent Judgment acordado con las Advance Stores es la conclusión de una acción tomada como resultado de una investigación conjunta en el 2015 por OCP y OWM. En Marzo del 2016, la División terminó la investigación de AutoZone Inc., la cual también acordó a revisar sus prácticas de negocio después de semejante alegadas prácticas de violación de precios. La acción del Estado en contra de Pep Boys por semejantes violaciones está pendiente.

Los Inspectores de OWM John McGuire, Kathy Belknap, Veatrice Newton y Yocelin Tejada tomaron parte en la iniciativa. Los Investigadores de OCP Patrick Mullan, Raquel Williams, y Donna Leslie también participaron.

El Deputy Attorney General Russell M. Smith Jr. de la Consumer Fraud Prosecution Section de la Division of Law representó al Estado en esta acción.

Gregg A. Ilardi, Esq., representó a Advance Stores Company.

Siga la New Jersey Attorney General's Office en línea en Twitter, Facebook, Instagram & YouTube. Los enlaces a los medios sociales proveídos son por referencias solamente. La New Jersey Attorney General's Office no apoya o patrocina ningún sitio web, compañías o aplicaciones que no sean del gobierno.