



Robert Lougy, *Fiscal General Interino*

División de Asuntos del Consumidor

Steve C. Lee, *Director Interino*

División de Leyes

Michelle Miller, *Directora Interina*

Para publicación inmediata:

Día 29 de Marzo Febrero del 2016

Para más información contacte:

Lisa Coryell, 973-504-6327

La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey llega a un acuerdo con AutoZone acerca de las alegaciones de violación de precios; Previa acciones contra “Advance Auto” y “Pep Boys” siguen pendientes

NEWARK – AutoZone, Inc., la cadena de venta de piezas de autos, ha acordado a revisar sus prácticas de negocio, y a pagar \$47,500 al Estado después que una investigación conjunta de la New Jersey Division of Consumer Affairs Office of Consumer Protection y la Office of Weights and Measures descubrieron numerosas violaciones de precios de las mercancías.

La investigación, empezada al comienzo del año, descubrió que 7 tiendas de AutoZone en Newark, Carteret, Elizabeth, Linden, Flemington, y Plainfield, no marcaron visiblemente el precio total de venta en algunas de las mercancías. Además, algunas mercancías que fueron escaneadas en el cajero de pago reflejaron precios que eran más altos que los precios que estaban puestos en los lugares de la tienda donde las mercancías estaban expuestas para ventas.

“Los consumidores tienen el derecho de saber el precio de la mercancía antes de removerlas de los estantes” dijo el Acting Attorney General Robert Lougy. “Requerir que los consumidores esperen hasta que lleguen al cajero de pago para descubrir el precio priva a los consumidores de la oportunidad de hacer una decisión bien informada si quieren hacer la compra y es una directa violación de la leyes de protección para el consumidor.”

AutoZone entró en una Orden de Consentimiento (Consent Order) en la que acordó a conducir auditorías semanales de precios, crear una práctica mejor de negocio de guía de precios, proveer anual entrenamiento de precios para AutoZone en New Jersey para los administradores de las tiendas, y emplear un coordinador de corporación de cumplimiento de precios para monitorear la precisión de los precios en las tiendas de AutoZone en New Jersey. La paga de AutoZone de \$47,500 consiste de multas civiles, costos de investigación y de abogado.

“AutoZone ha acordado a implementar vigilancia interna para asegurar que el precio de las mercancías es exacto,” dijo Steve Lee, Acting Director de la New Jersey Division of Consumer Affairs. “Los consumidores directamente se beneficiarán de estas reformas y esperamos continua cooperación con AutoZone y esmero para adherirse a la Consent Order.”

AutoZone es el comercio más grande de piezas de auto de los cinco comercios en New Jersey de piezas de automóviles que han resuelto alegaciones de violación de precios en el pasado año. La investigación de la Office of Consumer Protection en Genuine Parts Company en New Brunswick, Wilson Auto Parts en Newark, Big Ed’s Automotive en Colonia, y Stuyvesant Auto Parts en Union, descubrieron que las tiendas de piezas de autos no pusieron de una manera visible el precio total en las mercancías que ofrecían de venta. Big Ed’s Automotive fue además citado por no tener su política de devolución puesta de una manera visible a los consumidores. La Office of Consumer Protection resolvió las investigaciones con cada uno de estos mercaderes a través de Consent Orders en las que estos mercaderes acordaron a no involucrarse en ninguna práctica o actos engañosos conduciendo sus negocios, para cumplir con el Consumer Fraud Act, y para pagar multas civiles de entre \$1,000 a \$7,500, así como los costos de investigación de la División.

“No hay una decepción más grande para los consumidores que el precio inexacto en las etiquetas,” añadió Acting Director Lee. “Las acciones de la Division Mandan un mensaje claro a los mercaderes que tienen que tomar pasos para asegurarse que la mercancía que ofrecen de venta está marcada claramente y que es igual al precio escaneado en el cajero de pago.”

En Diciembre, la Division of Consumer Affairs tomó acciones en contra otros dos mercaderes de piezas de auto: Advance Stores Company, Inc., haciendo negocios como “Advance Auto,” y Pep Boys – Manny Moe & Jack of Delaware, Inc., haciendo negocio como “Pep Boys.” Las quejas civiles, puestas en la Corte Superior de Essex County, incluyen el precio de la mercancía y violaciones de precio de escaneo en varias tiendas de New Jersey. Estas acciones están pendientes. Un comunicado de prensa relacionado a esta acciones se dio en Enero 8, 2016.

El investigador Patrick Mullan en la Office of Consumer Protection y el Enforcement Supervisor John McGuire en la Office of Weights and Measures condujeron la investigación de AutoZone y otras investigaciones de comercio de piezas de automóviles.

El Deputy Attorney General Russell M. Smith, Jr. en la Consumer Fraud Prosecution Section dentro de la Division of Law está representando al Estado en el asunto de Auto Zone y otros relacionados a piezas de automóviles.

Los consumidores que creen han sido abusados o engañados por un negocio, o sospechan de cualquier otra clase de abuso al consumidor, pueden poner una queja en línea (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ComplaintsForms/spanish/General-Complaint-Form-Spanish.pdf>) con la State Division of Consumer Affairs o pueden llamar a 1-800-242-5846 (gratis si llama desde New Jersey) o al 973-504-6200

Siga a la Division of Consumer Affairs en Facebook
(<http://www.facebook.com/pages/NJ-Division-of-Consumer-Affairs/112957465445651>) y
chequee nuestro calendario en línea de eventos venideros en Consumer Outreach
(<http://www.njconsumeraffairs.gov/ocp/Pages/Consumer-Oureach.aspx>).

###