



John J. Hoffman, *Fiscal General Interino*

División de Asuntos del Consumidor

Steve C. Lee, *Director Interino*

División de Leyes

Jeffrey S. Jacobson, *Director*

Para publicación inmediata:

Día 11 de Mayo del 2015

Para más información contacte:

Jeff Lamm o Neal Buccino
973-504-6327

Las alegadas engañosas caridades de Newark “Youth Club” tienen que cesar todas las operaciones, bajo un acuerdo con la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey

NEWARK – El New Jersey Youth Club, Inc. (NJYC) y su relacionada organización, “New Jersey Youth Club of America A NJ Nonprofit Corporation” (NJYC of America), cesarán todas las operaciones, pararán de solicitar contribuciones de caridad, y entregar a la New Jersey Division of Consumer Affairs todo el dinero recientemente colectado, de acuerdo a un Final Consent Judgment (Fallo Final de Consentimiento).

“Estas organizaciones sin conciencia se aprovecharon de la generosidad de los residentes de New Jersey, porque alegadamente pretendieron ser caridades para ayudar a jóvenes a riesgo,” dijo el Fiscal General Interino John J. Hoffman. “En realidad, alegamos que se estaban sirviendo a ellos mismos aplicando la mayoría de las donaciones que colectaban para un negocio de ganancias. Hemos cerrado esta charada.”

El Consent Judgment resuelve la State’s First Amended Complaint, la cual alega que NJYC y NJYC of America violaron la ley de New Jersey de solicitud de contribución de caridades – presuntamente para jóvenes necesitados – sin haberse registrado como organizaciones de caridades, y sin aplicar la mayoría de sus fondos para propósitos caritativos.

Las organizaciones representaron en el sitio web de NJYC, y a través de los miembros jóvenes que iban de puerta en puerta solicitando por todo el Estado de su parte, que las contribuciones del público se aplicarían a programas con mentores y actividades por jóvenes a riesgo. En vez, la División alega que la mayoría de las donaciones fueron transferidas a Big Apple Confectionary, Inc., un negocio de ganancias basado en New York.

“Los residentes de New Jersey creen en ayudar a aquellos que lo necesitan,” dijo el

Director Interino de la Division of Consumer Affairs Steve Lee. “Sin embargo, antes de hacer una contribución, asegúrese de investigar si la caridad es legítima y si está registrada con la Division of Consumer Affairs, y no es solamente otra estafa que se está aprovechando de la generosidad y buen corazón de la gente.”

El Director Interino Lee anotó que el anuncio de hoy sigue la alerta de la División de Abril 29, 2015 que los residentes de New Jersey deben “Investigar antes de Donar” y evitar estafas de caridades cuando quieren donar a las víctimas del horroroso terremoto de Nepal.

NJYC y NJYC of America trabajan intercambiamente, según la queja del Estado. Estos solicitaban contribuciones mandando a los jóvenes miembros de puerta en puerta en varias vecindades, donde vendían galletas y otra clase de mercancía confeccionada por Big Apple Confectionary. A través de sus materiales de solicitudes y del sitio web de NJYC, las organizaciones dijeron que estas ventas eran donaciones de caridad. De aproximadamente \$191,171.38 donados en el 2012 y el 2013, sin embargo, la División anotó que la mayoría de las contribuciones parecen que fueron transferidas a la cuenta de banco de Big Apple Confectionary.

Bajo el Consent Judgment anunciado hoy, NJYC y NJYC of America acordó, entre otras cosas, disolver sus operaciones, parar de mandar a sus miembros jóvenes de ir de puerta en puerta en New Jersey solicitando contribuciones, y de retorna el dinero a la División de todas las contribuciones disponibles de parte de las organizaciones – incluyendo \$1,111.85 en contribuciones en cheques. La Division retornará estos cheques de contribución a los consumidores.

El Consent Judgment también incluye un pago de acuerdo de \$52,620.31 para reembolsar al Estado de costos legales y de investigación. Sin embargo, debido a lo que los representantes de los acusados dicen acerca del estado financiero y la imposibilidad de pagar, esta cantidad será suspendida y perdonada después de dos años si los acusados cumplen con los términos del acuerdo.

La Delgada del Fiscal General Natalie Serock, de la Consumer Fraud Prosecution Section dentro de la Division of Law, representó al Estado en esta acción.

El investigador de la Division of Consumer Affairs Brian Morgenstern condujo la investigación.

La Nutley Police Department proveyó asistencia a la División durante su investigación. La División también recibió información de los departamentos de policía de Bloomfield, Bogota, Caldwell, Closter, Franklin Lakes, Freehold, Hackensack, Keansburg, Kenilworth, Lyndhurst, Maywood, Middletown, Morris Township, Oakland, Oradell, Point Pleasant, Ramsey, River Edge, Springfield, Teaneck, Toms River, Wall, West Caldwell, Westfield, y Wyckoff.

Aviso a los consumidores

La Division of Consumer Affairs anima a los consumidores de New Jersey que aprenda todo lo posible acerca de la caridad antes de dar una contribución. Los consumidores deben:

- Investigue para saber si la caridad está registrada en New Jersey, o si está exenta de registrarse. (Ciertos grupos religiosos y educacionales, y organizaciones caritativas cuyos ingresos son menos de \$10,000 en contribuciones públicas y recaudación de fondos, están exentas de registrarse con el Estado).
- Investigue cuánto dinero la caridad ha gastado en el año fiscal más reciente, en costos de los programas, costos de administración y recaudación de fondos.
- Aprenda cual es la misión de la caridad.

Los consumidores pueden obtener más información acerca de una caridad de varias maneras. Pregúnteselo a la caridad directamente (caridades honestas lo animan a que lo haga), o visite el sitio web de la caridad.

Los consumidores pueden también obtener la información de la New Jersey Division of Consumer Affairs. Vaya a la página de la Division's Charities Registration; llame a la línea directa de caridades de la Division's Charities Hotline al 973-504-6215 durante las horas de negocios; o use el app gratis de teléfono inteligente de la Division "New Jersey Charity Search".

Los consumidores que creen han sido abusados o engañados por un negocio, o sospechan de cualquier otra clase de abuso al consumidor, pueden poner una queja en línea con la State Division of Consumer Affairs o pueden llamar a 1-800-242-5846 (gratis si llama desde New Jersey) o al 973-504-6200.