



Christopher S. Porrino
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Steve C. Lee, *Director*

División de Leyes
Michelle Miller, *Directora Interina*

Para publicación inmediata:
Día 24 de Mayo del 2017

Para más información contacte:
Lee Moore 609-292-4791

Nueva Jersey recibirá \$1 millón en un acuerdo de múltiples estados que resolverá las alegaciones de que la Johnson & Johnson Company hizo reclamos engañosos
La compañía que fabricó medicinas de venta libre también distribuyó productos adulterados

TRENTON – El Attorney General Christopher S. Porrino anunció hoy que New Jersey recibirá más de \$1 millón como resultado de su participación en un acuerdo civil de múltiples estados con Johnson & Johnson Consumer Inc. and Johnson & Johnson. El acuerdo resuelve las alegaciones de que McNeil-PPC, una compañía de Johnson & Johnson, hizo falsas y engañosas representaciones acerca de sus productos de venta libre (over-the-counter) y distribuyó algunos productos que estaban adulterados en violación de las leyes federales.

"Esto es un importante acuerdo para los consumidores de Nueva Jersey, porque impone requisitos a la compañía designados a prevenir que semejante conducta siga adelante," dijo el Attorney General Porrino.

"Los productos en cuestión en este caso son bien conocidos medicamentos *over the-counter* – analgésicos, anti congestivos, y otros remedios comúnmente encontrados en los botiquines de medicina de la gente," dijo Porrino. "Es esencial que la gente que compra y consume estos productos puedan hacerlo con confianza, y sin miedo de que puedan estar contaminados de cualquier manera, o fabricados en deficientes facilidades."

Bajo los términos del acuerdo de los múltiples estados, McNeil pagará un total de \$33 millones a 42 participantes estados y al Distrito de Columbia.

Nueva Jersey fue parte del Comité de los 10 Estados Ejecutivos que investigaron las alegaciones contra McNeil, y recibirá aproximadamente \$1.04 millones.

Basado en Fort Washington, PA., McNeil-PPC fue una subsidiaria de propiedad absoluta de Johnson & Johnson que ha sido absorbida por Johnson & Johnson Consumer, Inc., otra subsidiaria

de Johnson & Johnson. La compañía fabricó una variedad de nombres de marca de *over-the-counter* medicamentos incluyendo Tylenol, Motrin, Benadryl y St. Joseph Aspirin.

El acuerdo anunciado hoy resuelve las alegaciones de que McNeil y Johnson & Johnson falsamente promovieron estos y otros productos como si estos estaban cumpliendo con los estándares federales, cuando de hecho, la Food and Drug Administration (FDA) citó algunos de las facilidades de McNeil entre el 2009 y el 2011 por no satisfacer los estándares federales conocidos actualmente como Good Manufacturing Practices (cGMP). Además, algunos de los medicamentos *over-the-counter* mercadeados por McNeil estaban considerados adulterados bajo la ley federal.

Una Queja (Complaint) puesta en la corte hoy junto con el acuerdo alega que McNeil violó las leyes de protección del estado para el consumidor por (1) tergiversando la calidad y nivel de cumplimiento de sus medicamentos de *over-the-counter* y (2) falsamente diciendo que los productos en cuestión estaban patrocinados, aprobados, poseían las características, ingredientes, usos, beneficios, cantidades o calidades que estos no tenían.

Los alegados fallos de control de calidad de McNeil resultaron en más de 1,800 lotes de productos retirados del mercado entre 2009 y 2011, incluyendo lotes de productos de: Tylenol, Motrin, Benadryl, St. Joseph Aspirin, Sudafed, Pepcid, Mylanta, Rolaid, Zyrtec y Zyrtec Eye Drops, varios de los cuales son usados en pediatría.

Los productos retirados del mercado estaban relacionados a inspecciones hecha por la FDA en tres compañías de la facilidades de fabricación – dos en Pennsylvania y una en Puerto Rico. En esas inspecciones, la FDA señaló múltiples violaciones de los estándares de la actual buena Manufacturing Practice. Una Consent Judgment (Fallo por Consentimiento) puesto hoy requiere que McNeil asegure que sus prácticas de mercadeo y de promociones no promuevan ilegalmente *over-the-counter* productos médicos.

Específicamente, McNeil no hará:

- Decir en su sitio web que las facilidades de productos de medicamentos de *over-the-counter* McNeil satisfacen los estándares buenos de Manufacturing Practice como están delineados por la FDA si McNeil ha tenido un retiro del mercado de Class I o Class II de productos de medicamentos de *over-the-counter* dentro de los previos 12 meses. (Un retiro del mercado de Class I envuelve una situación en la que hay razonable probabilidad de que el uso, o exposición, de un producto violado causaría adversas consecuencias a la salud o muerte. Un retiro del mercado de Class II envuelve una situación en la que el uso o exposición a un producto violado puede causar temporal o reversas adversas médicas condiciones de salud, o donde la probabilidad de serias adversas consecuencias de salud son remotas).
- No seguir sus propios estándares de pólizas de operaciones acerca si abrir un plan de Corrective Action/Preventive Action durante la fabricación de un medicamento *over-the-counter*.
- No proveer información a los participantes Fiscales Generales dentro de los 60 días de un pedido por escrito acerca de la identidad de los vendedores al por mayor o de los

almaceneros a los cuales medicamentos *over-the-counter* que fueron sometidos a una retirada del mercado fueron distribuidos en sus estados.

La Deputy Attorney General Patricia A. Schiripo, Assistant Section Chief of the Division of Law's Consumer Fraud Prosecution Section, trató el asunto de Johnson & Johnson de parte del Estado.

Siga la New Jersey Attorney General's Office en línea en Twitter, Facebook, Instagram & YouTube. Los enlaces a los medios sociales proveídos son por referencias solamente. La New Jersey Attorney General's Office no apoya o patrocina ningún sitio web, compañías o aplicaciones que no sean del gobierno.