



**Robert Lougy**, *Fiscal General Interino*

**División de Asuntos del Consumidor**

Steve C. Lee, *Director Interino*

**División de Leyes**

Michelle Miller, *Directora Interina*

**Para publicación inmediata:**

Día 17 de Junio del 2016

**Para más información contacte:**

Lisa Coryell, 973-504-6327

**Una caridad contra el cáncer, de Maryland, acuerda a pagar \$470,000, incluyendo \$375,000 a Rutgers Cancer Institute de Nueva Jersey, para resolver la investigación de la División de Asuntos del Consumidor sobre las actividades de recaudación de la caridad**

NEWARK – La New Jersey Division of Consumer Affairs ha concluido la investigación de Walker Cancer Research Institute, Inc., una caridad basada en Maryland, a través de una Consent Order (Orden de Consentimiento), la cual incluye un pago voluntario de \$375,000 al Rutgers Cancer Institute of New Jersey para apoyar indagación sobre el cáncer en el estado.

Como parte del acuerdo, Walker Cancer Research ha acordado a pagar a la Division \$95,000 en reembolso por costos de abogados y de investigación, y ha acordado a ciertas prácticas, entre otras cosas, en sus solicitudes de contribuciones directas por correo. Walker Cancer Research entró en el acuerdo sin admitir culpabilidad.

“Este acuerdo termina la investigación de la División de esta caridad de una manera que protege la integridad de las donaciones a caridades en New Jersey y beneficia a los pacientes de cáncer de todas las edades a través de fondos adicionales para cuidado e indagación,” dijo el Acting Attorney General Robert Lougy.

Como parte del acuerdo, Walker Cancer Research Institute ha hecho un pago de \$375,000 al Rutgers Cancer Institute of New Jersey, el único National Cancer Institute designado Comprehensive Cancer Center del estado. El centro de oncología basado en New Brunswick ha acordado a aplicar los fondos a su Precision Medicine Research Program y al Stacy Goldstein Breast Cancer Center Research Program.

“La División mantiene un ojo vigilante sobre las organizaciones de caridad que están operando en New Jersey para asegurarse que cumplen con la ley y aplican las contribuciones apropiadamente,” dijo Steve Lee, Acting Director de la New Jersey Division of Consumer Affairs. “La Division actuará para asegurarse que las contribuciones se gastan como las caridades han prometido y con las intenciones de

los contribuyentes.”

La investigación de la División de Walker Cancer Research concernía las actividades de recaudo de fondos de la caridad, incluyendo su asignación de costo a la campaña de correo directo de recaudación a gastos de programas (especialmente donaciones para educación pública), sus solicitudes de correo directo y sus desembolsos de las contribuciones.

Como parte del acuerdo, Walker Cancer Research ha acordado a ciertas prácticas, las cuales incluyen: cumplimiento con principios aceptados generalmente de contabilidad en sus desembolsos de gastos de recaudación y gastos de programas (por ejemplo, educación pública); remitir a la Division's Charities Registration Section declaraciones financieras de costos de desembolso de recaudaciones; incluyendo en su solicitudes directas de correo una declaración correcta del porcentaje dado a educación pública; y solicitud de contribuciones solamente para el propósito expreso de la caridad.

Jennifer Micco, la Investigadora Supervisora, en la Division's Office of Consumer Protection condujo la investigación.

La Deputy Attorney General Cathleen O'Donnell en la Consumer Fraud Prosecution Section dentro de la Division of Law representó a la Division en este asunto.

La Division of Consumer Affairs, a través de su campaña "Investigate Before You Donate" (Investigue antes de Donar), anima a los consumidores de New Jersey a que aprendan lo más posible acerca de la caridad antes de decidir hacer una contribución. Los consumidores deben:

- Entérese si la caridad está registrada en New Jersey, o si está exenta de registración. (Ciertas organizaciones religiosas y educacionales, y caridades cuyas ganancias anuales son menos de \$10,000 en contribuciones públicas y recaudaciones, están exentas de registrarse con el Estado.)
- Averigüe cuanto la Caridad gastó durante el más reciente año fiscal en costos de programas, administración y recaudación.
- Sepa cuál es la misión de la caridad.

Los consumidores pueden obtener información acerca de una caridad de varias maneras. Ellos pueden preguntarle a la caridad directamente (caridades honestas lo animan a que lo haga), o vaya al sitio web de la caridad.

Los consumidores también pueden obtener información de la New Jersey Division of Consumer Affairs. Vaya a la página de la [Division's Charities Registration](#); llame a la línea directa de la Division's Charities Hotline al 973-504-6215 durante las horas regulares de negocio; o use la app gratis de teléfono inteligente de la División "[New Jersey Charity Search](#)".

###

Los consumidores que creen han sido abusados o engañados por un negocio, o sospechan de cualquier otra clase de abuso al consumidor, pueden poner una queja en línea (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ComplaintsForms/spanish/General-Complaint-Form-Spanish.pdf>) con la State Division of Consumer Affairs o pueden llamar a 1-800-242-5846 (gratis si llama desde New Jersey) o al 973-504-6200

Siga a la Division of Consumer Affairs en Facebook (<http://www.facebook.com/pages/NJ-Division-of-Consumer-Affairs/112957465445651>) y chequee nuestro calendario en línea de eventos venideros en Consumer Outreach (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ocp/Pages/Consumer-Oureach.aspx>).

###