

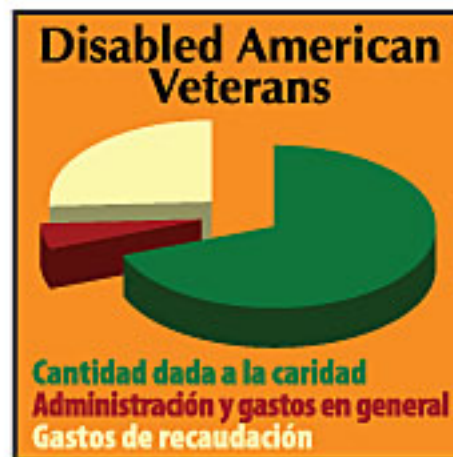
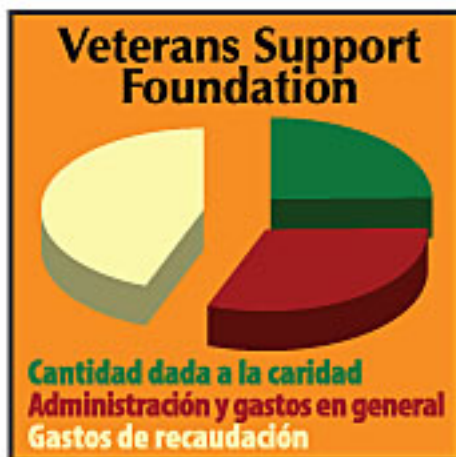
JEFFREY S. CHIESA
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Eric T. Kanefsky, Director Interino

Prensa:
Jeff Lamm, 973-504-6327
Neal Buccino, 973-504-6327

Para publicación inmediata
Día 31 de Julio del 2012

La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey: Organizaciones invocando a los veteranos americanos encabezan la lista de “Las 10 caridades a las que se hicieron más preguntas”



NEWARK- Un despliegue de organizaciones que dicen que ayudan a los veteranos americanos, todos con nombres semejantes –Disabled Americans Veterans; Disabled Veterans National Fundation; Disabled Veterans Services; Paralyzed Veterans of America; Veterans Support Fundation; and Wounded Warrior Project-encabezan la lista de “Las 10 caridades a las que se hicieron más preguntas” a mitad de año del 2012.

Aunque tienen nombres parecidos y semejantes metas en sus declaraciones, los grupos no son iguales cuando determinan como el dinero donado por los consumidores será gastado.

Según su más reciente reporte financiero, la Veterans Support Fundation de Silver Spring, MD, dedicó solamente 25 centavos de cada dólar para la misión de la caridad de mejorar las vidas de los veteranos americanos de la era del Vietnam. La organización gastó 44 centavos de cada dólar en recaudación de fondos, y 31 centavos en administración y costos en general.

En contraste, la Disabled American Veterans, de Cold Spring, KY, dedicó 69 centavos de cada dólar para su misión de ayudar a los veteranos y a sus familias obtener beneficios y servicios. La organización gastó 26 centavos de cada dólar en recaudación de fondos, y 5 centavos en administración y costos en general.

Como los otros grupos gastaron el dinero está entre un promedio de estos dos extremos.

“Antes de que los consumidores decidan donar su dinero, deben mirar más allá del nombre y de la declaración de la misión de la caridad,” dijo el Fiscal General Jeffrey S. Chiesa. “En muchos casos, solamente un porcentaje muy pequeño del dinero va en realidad a la causa que lo mueve a donar, y el resto va para recaudación de fondos y salarios. Siempre es muy importante considerar el lema de la División: *Investigar antes de donar*”

La lista semestral de las 10 caridades de Nueva Jersey a las que se han hecho más preguntas se compila de las llamadas hechas por los consumidores a la Línea Directa de Registración de Caridades de la División de Asuntos del Consumidor 973-504-6215. La lista de hoy provee información de las 10 caridades de las que los consumidores hacen más preguntas cuando llaman a la línea directa desde enero hasta junio del 2012. Una cantidad grande de llamadas indica que la caridad solicitó donaciones por teléfono o hizo una campaña durante los meses en cuestión.

“Desde nuestra aplicación de teléfono inteligente gratis ‘New Jersey Charity Search’ a nuestro análisis de las caridades que solicitan con más frecuencia a los residentes de Nueva Jersey, les estamos dando a los consumidores los recursos que necesitan para hacer una decisión inteligente antes de donar.” Dijo Eric T. Kanefsky, Director Interino de la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey. “Cuando donemos a una caridad tenemos que hacer lo mismo que cuando compramos, debemos aprender todo lo posible acerca del producto para obtener lo mejor por nuestro dinero.”

La División lanzó la aplicación de teléfono inteligente gratis en Mayo (Comunicado de prensa: <http://www.njconsumeraffairs.gov/espanol/spcolumns/5292012sp.pdf>)

Según los estándares de responsabilidad de caridades del Better Business Bureau, las caridades deben gastar por lo menos el 65 por ciento de su dinero en la misión de la caridad, y no más del 35 por ciento en administración y recaudación de fondos. Los consumidores pueden usar esto como guía en los gastos que las caridades registradas con el Estado reportan anualmente a la División de Asuntos del Consumidor.

Cada una de las 10 caridades de las que se hicieron más preguntas está enlistada abajo empezando con aquellas que gastaron menos en los programas de caridad, según los reportes más recientes del año fiscal proveídos. Puede pulsar en cada una de las caridades para ver la gráfica de cada una e información adicional (en inglés).

Veterans Support Foundation, de Silver Spring, MD

Gastos totales del año fiscal 9/30/11: \$2, 657,858
Gastos en el programa de caridad: 24.6 por ciento
Gastos de recaudación de fondos: 44.2 por ciento
Administración y gastos en general: 31.2 por ciento

Cancer Support Services, de Dearborn, MI

Gastos totales del año fiscal 12/31/10: \$10, 996,256
Gastos en el programa de caridad: 43.5 por ciento
Gastos de recaudación de fondos: 51.7 por ciento
Administración y gastos en general: 4.8 por ciento

Disabled Veterans Services, of Pompano Beach, FL

Gastos totales del año fiscal 12/31/10: \$4, 552,968
Gastos en el programa de caridad: 47.5 por ciento
Gastos de recaudación de fondos: 49.6 por ciento
Administración y gastos en general: 2.8 por ciento

Disabled Veterans National Foundation, of Washington, DC

Gastos totales del año fiscal 12/31/10: \$30, 557,458
Gastos en el programa de caridad: 56.8 por ciento
Gastos en recaudación de fondos: 35.3 por ciento
Administración y gastos en general: 7.9 por ciento

Paralyzed Veterans of America, of Washington, DC

Gastos totales por el año fiscal 9/30/11: \$114, 656,518
Gastos en el programa de caridad: 61.7 por ciento
Gastos en recaudación de fondos: 31.4 por ciento
Administración y gastos en general: 6.9 por ciento

National Committee to Preserve Social Security and Medicare, of Washington, DC

Gastos totales del año fiscal 3/31/11: \$26, 500,070
Gastos en el programa de caridad: 63.8 por ciento
Gastos en recaudación de fondos: 5.8 por ciento
Administración y gastos en general: 30.4 por ciento

Wounded Warrior Project, of Jacksonville, FL

Gastos totales del año fiscal 9/30/10: \$34, 843,801
Gastos en el programa de caridad: 64.1 por ciento
Gastos en recaudación de fondos: 28.3 por ciento por ciento
Administración y gastos en general: 7.7 p por ciento

Disabled American Veterans, of Cold Spring, KY

Gastos totales del año fiscal 12/31/10: \$125, 556,794
Gastos en el programa de caridad: 69.2 por ciento
Gastos en recaudación de fondos: 25.9 por ciento
Administración y gastos en general: 4.9 por ciento

United Service Organizations, of Arlington, VA

Gastos totales del año fiscal 12/31/11: \$115, 763,245

Gastos en el programa de caridad: 70.6 por ciento

Gastos en recaudación de fondos: 17.9 por ciento

Administración y gastos en general: 11.5 por ciento

Humane Society of the United States, of Washington, DC

Gastos totales del año fiscal 12/31/10: \$127, 994,681

Gastos en el programa de caridad: 76.1 por ciento

Gastos en recaudación de fondos: 20.2 por ciento

Administración y gastos en general: 3.7 por ciento

Como parte de su lema de la campaña en curso *Investigue antes de donar*, la División de Asuntos del Consumidor anima a los consumidores que aprendan acerca de las caridades antes de donar. Por ejemplo:

- Entérese si la caridad está registrada en Nueva Jersey, o si está exenta por registrarse (*Ciertas organizaciones educacionales y religiosas y caridades que no coleccionan más de \$10,000 en contribuciones públicas en un año están exentas de registrarse con el Estado*).
- Aprenda cuánto dinero la caridad gastó en el año fiscal reportado más reciente en los programas de caridad, en administración y recaudación de fondos.
- Sepa cuál es la misión de la caridad.

Los consumidores pueden obtener información acerca de una caridad de varias formas. Pueden preguntarle a la caridad misma (caridades de buena reputación quieren que lo haga) o visitando el sitio web de la caridad.

Los consumidores pueden llamar a la Línea Directa de Registración de Caridades de la División de Asuntos del Consumidor 973-504-6215 durante las horas de negocio de las 9:00 de la mañana a las 4:30 de la tarde. O usar la aplicación de teléfono inteligente gratis disponible para descargarlo en: <http://itunes.apple.com/us/app/new-jersey-charity-search/id503535534?ls=1&mt=8>.

Los consumidores que creen han sido defraudados o estafados por un negocio, o sospechan cualquier otro fraude o abuso en el mercado, pueden remitir una queja con la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey yendo a: <http://www.njconsumeraffairs.gov/espanol/spcomplaint/queja.pdf> o llamando al 1-800-242-5846 (gratis si llama desde Nueva Jersey) o al 973-504-6200.

Siga la División de Asuntos del Consumidor en [Facebook](#), y chequee nuestro calendario de eventos en línea yendo a: [Consumer Outreach](#).