



John J. Hoffman, *Fiscal General Interino*

División de Asuntos del Consumidor

Steve C. Lee, *Director Interino*

División de Leyes

Michelle Miller, *Directora Interina*

Para publicación inmediata:

Día 2 de Noviembre del 2015

Para más información contacte:

Jeff Lamm 973-504-6327

Lisa Coryell, 973-504-6327

La Oficina del Fiscal General y la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey anuncian el mes de concienciación en la seguridad de productos para niños

TRENTON – El Acting Attorney General John J. Hoffman y la New Jersey Division of Consumer Affairs hoy anunciaron el principio del mes de Children’s Product Safety Awareness recordándoles a los padres los peligros que se esconden incluso en los artículos más comunes que los niños se ponen en contacto cada día.

Desde lámparas nocturnas y cajas de lápices a relojes de muñeca para niños y ropa estaban entre los artículos que habían sido retirados del mercado por la U.S. Consumer Product Safety Commission o “CPSC” (Comisión de Protección al Consumidor en los Productos de Consumo) en recientes semanas debido a que eran peligrosos.

“El mes de Children’s Product Safety Awareness fue designado para crear concienciación de que todos los productos usados por los niños – no solamente juguetes – deben estar minuciosamente inspeccionados por seguridad,” dijo el Acting Attorney General John J. Hoffman. “Desde luces nocturnas que pueden dar descargas peligrosas a relojes que pueden causar quemaduras químicas, hay peligros escondidos en los artículos más comunes que los niños usan regularmente.”

“La mayoría de los padres tienen cuidado de revisar los juguetes y otros equipos de juego de sus niños, pero no se dan cuenta de que otros artículos tienen que ser escudriñados con el mismo cuidado,” dijo el Director Interino de la New Jersey Division of Consumer Affairs Steve Lee. “Este mes presenta una oportunidad especial para recordarles a los padres que presten atención a todos los productos que están retirados del mercado – incluyendo ropa, muebles, y otros artículos comunes de casa – y reportar el producto si ellos creen que es peligroso.”

El mes de Children’s Product Safety Awareness Month se puso en efecto como ley en el 2013 a la urgencia de un grupo de niños de las escuelas que querían hacer más

segura la vida de los niños en New Jersey.

Los estudiantes, del tercer al quinto grado de la Stillman Elementary School en Tenafly, eran parte de los W.I.T.S. o World Improvement by Tenafly Students (Mejora del Mundo por los Estudiantes de Tenafly), un club después de la escuela dedicado a identificar problemas en la sociedad y empujar para hacer cambios en la ley para rectificar esos problemas.

En el 2009, los miembros de W.I.T.S fueron a Trenton para observar la implementación de una ley de seguridad de productos para niños. Un año después, el club estaba comprometido a hacer la ley más evidente designando a Noviembre Children's Product Safety Awareness Month. Los estudiantes hablaron delante de la Asamblea del Estado en apoyo a la iniciativa. El Gobernador Chris Christie firmó la iniciativa en ley en Mayo 9, 2013.

Antes de comprar un artículo para los niños, los padres tienen que asegurarse que es un producto de buena calidad, tengan una etiqueta que digan que no son tóxicos, que los cordones o cintas no sean más de 7 pulgadas de largo para evitar estrangulamiento, y que sean lo bastante anchos para evitar asfixia.

Se les anima a los padres que regularmente chequeen el sitio web de la CPSC para ver que artículos han sido retirados del mercado en www.saferproducts.gov. Este sitio web también provee alertas de seguridad, aviso a los consumidores, y el lugar donde pueden reportar los productos peligrosos.

Los consumidores que creen han sido abusados o engañados por un negocio, o sospechan de cualquier otra clase de abuso al consumidor, pueden poner una queja en línea (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ComplaintsForms/spanish/General-Complaint-Form-Spanish.pdf>) con la State Division of Consumer Affairs o pueden llamar a 1-800-242-5846 (gratis si llama desde New Jersey) o al 973-504-6200

Siga a la Division of Consumer Affairs en Facebook (<http://www.facebook.com/pages/NJ-Division-of-Consumer-Affairs/112957465445651>) y chequee nuestro calendario en línea de eventos venideros en Consumer Outreach (<http://www.njconsumeraffairs.gov/ocp/Pages/Consumer-Oureach.aspx>).

###